



ACCOUNTMANAGER SERVICE ORGANISATIE

EEN RESULTAATGERICHTE INTERMEDIAR

OVER DE ORGANISATIE

SERVICE ORGANISATIE NEDERLAND SPORT



Service Organisatie Nederland Sport is eind 2018 ontstaan vanuit een aantal sportbonden met steun van NOC*NSF en het ministerie van VWS. De georganiseerde sport is in transitie en richt zich onder andere op meer samenwerking om de markt van sport en bewegen beter te bedienen. Sportbonden ontzorgen – en dan met name kleine en middelgrote bonden – door een aantal basistaken voor hen samen met externe dienstverleners uit te voeren is de kern van Service Organisatie Nederland Sport. Zo kunnen zij zich richten op de ontwikkeling van hun sport en sportparticipatie. Efficiënt en effectief. De organisatie bouwt vanuit Nieuwegein aan een dienstenpakket zodat deelnemende sportbonden ondersteund worden en zich zo kunnen focussen op hun kerntaak: het stimuleren en ontwikkelen van hun sporten en beweging.

Op dit moment is het organiseren van een ledenadministratie (CRM) en de financiële administratie voor sportbonden de kerntaak. Op dit fundament is een aantal aanvullende diensten ontwikkeld vanuit de behoefte van de aangesloten bonden. Deze basis dienstverlening bestaat daarmee uit vijf diensten. Naast de financiële administratie en CRM/ledenadministratie biedt Nederland Sport tevens digitaal declareren, betaaldienst en juridische ondersteuning. Inmiddels doen ruim 25 bonden mee. Service Organisatie Nederland Sport werkt aan uitbreiding van het aantal aangesloten sportbonden en aanvullende vormen van dienstverlening. Hierbij kun je denken aan VOG-verklaringen, digitaal ondertekenen, het faciliteren van een bondsbureau/secretariaat, accountantsverklaringen, kaderopleidingen, marketing & communicatie ondersteuning en HR-ondersteuning.

De financiering van Service Organisatie Nederland Sport is een combinatie van middelen vanuit het Ministerie van VWS (voor de ontwikkeling van het dienstenpakket en ondersteuning van sportbonden), subsidie vanuit NOC*NSF, kickback fees van de dienstverleners en uiteraard de contributie van de aangesloten bonden voor de afgenomen diensten.

FUNCTIE

ACCOUNTMANAGER SERVICE ORGANISATIE

De afgelopen twee jaar heeft de Service Organisatie Nederland Sport hard gewerkt aan het fundament dat nu stevig staat. De organisatie is toe aan uitbreiding met een multifunctionele Accountmanager Service Organisatie, die nauw samenwerkt met de manager, sportbonden en dienstverleners. De Accountmanager Service Organisatie richt zich op het uitbreiden van de klantenkring voor de verschillende diensten, het verbeteren van de bestaande diensten en in samenwerking als intermediair nieuwe diensten ontwikkelen.

Voor de financiële administratie wordt samengewerkt met BONDcenter. Twaalf bonden maakt hier gebruik van en verdere groei moet gerealiseerd worden. Voor het CRM/ledenadministratie systeem wordt samengewerkt met AllUnited, waarmee Unify is ontwikkeld, een systeem exclusief voor de sportbonden. Reeds zeven sportbonden hebben voor de overgang naar Unify getekend en met meerdere sportbonden wordt het gesprek gevoerd.

Ondernemend **Servicegericht** *Integer Analytisch* **Communicatief** *Resultaatgericht* **Autonoom** Representatief

PROFIEL

De Accountmanager Service Organisatie werkt nauw samen en legt verantwoording af aan de manager van Service Organisatie Nederland Sport. Daarnaast werkt de Accountmanager Service Organisatie nauw samen met de deelnemende bonden en de dienstverleners. Samen met de manager werk je binnen de kaders van het vastgestelde jaarplan. Je sluit nieuwe sportbonden aan, ontwikkelt mede het aangeboden dienstenpakket,

onderhoudt contacten met de bonden, versterkt de marketing van Nederland Sport en zorgt in samenwerking met de manager en het bestuur voor groei en ontwikkeling.

Als persoon heb je ervaring met het aanbieden van collectieve administratieve diensten (shared services) en ben je bekend met ledenorganisaties en verenigingsstructuren. Affiniteit met de georganiseerde sport, met name sportbonden en sportverenigingen, is een sterke pre natuurlijk. Je bent een representatieve en betrouwbare persoonlijkheid, servicegericht, in staat de organisatie zelfstandig te vertegenwoordigen en je bent overtuigd van de meerwaarde van het aanbieden van collectieve diensten. Deze visie moet je uitdragen en in hart en hoofd voelen en vinden. Alleen ga je harder, samen kom je verder! Je voelt je thuis in een kleine flexibele organisatie, je bent hands on, een aanpakker en neemt initiatief, stuurt maar wel in harmonie met je omgeving. Een intermediair pur sang.

- Je bouwt en onderhoudt constructieve en duurzame relaties met de stakeholders binnen de bonden (directeuren, voorzitters, penningmeesters en medewerk(st)ers) en dienstverleners
- Je denkt bent service gericht en biedt toegevoegde waarde aan de sport
- Je helpt in het uitbouwen van de Service Organisatie Nederland Sport met nieuwe diensten, afnemers en leveranciers
- Je brengt sportorganisaties in kaart, werkt met account- en verkoopplannen, voert het relatiebeheer onder andere met een CRM-systeem
- Je voert acquisitie uit bij sportbonden en sportorganisaties
- Je verzamelt product- en marktinformatie die van belang is voor de organisatie
- Je geeft vorm aan de marketingcommunicatie en sales, onder andere door middel van direct marketing, nieuwsbrieven en social media
- Je werkt intern nauw samen met de manager in de ontwikkeling en dienstverlening in vraag en aanbod
- Overige voorkomende (administratieve) werkzaamheden waarin je ook samenwerkt met een trainee / stagiair.

De Accountmanager Service Organisatie is van vele markten thuis. De volgende zaken zijn essentieel:

- Accountmanagement en sales ervaring, je bent een netwerker
- Kennis van administratieve en financiële systemen en shared services
- Commercieel, ondernemend en communicatief vaardig
- Servicegericht, oplossingsgericht en doelgericht
- Je kunt goed zelfstandig functioneren in een klein team
- Gedegen kennis van en ervaring van ledenorganisaties en bij voorkeur de georganiseerde sport
- Minimaal HBO werk- en denkniveau
- Flexibiliteit in werkzaamheden en urenbesteding, mede afhankelijk van de klanten
- In het bezit van een eigen auto en rijbewijs B

AANBOD

Service Organisatie Nederland Sport biedt een uitdagende en ondernemende rol in een organisatie in opbouw. Samen keuzes maken en realiseren. De functie is in vier of vijf dagen per week vorm te geven, dit is afhankelijk van de ervaring en capaciteiten van de kandidaat en nader te overleggen. De CAO van de sport is van toepassing, schaal 10 of 11* (afhankelijk van niveau en competenties). De functie is in eerste instantie voor twee jaar (tweemaal een jaarcontract). In overleg wordt samen met de manager bepaald hoe de verdere invulling na deze periode zal zijn. Een prachtige rol in een sportieve, inspirerende, dynamische en ambitieuze platte organisatie, waarin volop ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling en creatieve inbreng.

PROCEDURE

De procedure start in Veenendaal bij K+V met een kennismaking naar aanleiding van je kandidatuur. Hierna volgen, bij geschiktheid, een gesprek met de manager van Service Organisatie Nederland Sport op dinsdag 19 januari. Een tweede ronde met twee bestuursleden en een casus op 27 januari en een afronding direct aansluitend.

De procedure is erop gericht om eind januari de Accountmanager Service Organisatie te benoemen.

GEÏNTERESSEERD

Ben je geïnteresseerd in deze functie? We vragen je snel te reageren (uiterlijk zondag 3 januari) door bij 'solliciteer direct' je CV en motivatiebrief te uploaden.

Je kunt je inhoudelijke vragen ook stellen aan Roel Roelfzema (06 438 73 326). Wij zijn vooral geïnteresseerd naar de mens achter het CV en hoe jij ons verder gaat helpen in het ontwikkelen van de Service Organisatie Nederland Sport.

Kandidaten die worden uitgenodigd bij K+V wordt gevraagd een online persoonlijk profielmeting te maken.

OVERIGE INFORMATIE

Werkuren: 32-40 uur

Soort: vast

Locatie: Nieuwegein

Organisatie: Service Organisatie Nederland Sport

Website: <https://www.nederlandsport.org/>

Categorie: Overheid, Nonprofit

